**Estrategia de Innovación para una Fábrica Familiar de Zapatos**

**1. Introducción** La fábrica familiar de calzado enfrenta retrasos en la entrega de pedidos debido a que la capacidad de embalaje no es suficiente para la producción actual. Para solucionar este problema, se propone una estrategia de innovación de proceso que optimice la eficiencia y calidad de la producción mediante la mejora del sistema de embalaje.

**2. Innovación de Proceso** La innovación de proceso se enfoca en optimizar los procedimientos actuales para mejorar la productividad. En este caso, se implementará un sistema de automatización en la etapa de embalaje para reducir los tiempos de espera y evitar cuellos de botella en la producción y entrega de productos.

**3. Herramienta de Innovación: Lean Manufacturing** Para mejorar la eficiencia del proceso de embalaje, se utilizará la metodología Lean Manufacturing, que busca reducir desperdicios y mejorar el flujo de trabajo. Se emplearán las siguientes herramientas:

* **Mapa de Flujo de Valor (VSM)**: Identificar cuellos de botella y puntos de mejora en el proceso.
* **5S**: Optimizar la organización del área de embalaje para reducir tiempos muertos.
* **Kaizen**: Implementación de mejoras continuas con la participación del equipo.

**4. Propuesta de Innovación** La solución consiste en automatizar el proceso de embalaje mediante la incorporación de una máquina de sellado y empaquetado rápido. Además, se reorganizará el área de trabajo para mejorar el flujo de productos y minimizar tiempos muertos.

**5. Implementación de la Innovación** Los pasos para la implementación serán:

1. **Diagnóstico inicial**: Realizar un análisis del flujo de trabajo actual utilizando VSM.
2. **Adquisición de tecnología**: Comprar e instalar una máquina automática de sellado y embalaje.
3. **Capacitación del personal**: Formar a los empleados en el uso de la nueva tecnología y en metodologías Lean.
4. **Reorganización del espacio**: Aplicar 5S para mejorar la distribución del área de embalaje.
5. **Seguimiento y mejora continua**: Evaluar resultados con Kaizen y realizar ajustes según sea necesario.

**6. Puesta en Marcha del Plan de Innovación** El plan se implementará en un periodo de 3 meses con la siguiente estructura:

* **Mes 1**: Diagnóstico y compra de equipos.
* **Mes 2**: Instalación de la máquina y capacitación del personal.
* **Mes 3**: Optimización del flujo de embalaje y seguimiento de mejoras.

**7. Conclusiones** Con la aplicación de esta estrategia de innovación de proceso basada en Lean Manufacturing, se espera reducir los tiempos de embalaje en un 40%, mejorar la eficiencia de producción y garantizar la entrega oportuna de pedidos. Esto fortalecerá la competitividad de la fábrica y aumentará la satisfacción de los clientes.